

Projekt: Belebter Nettelbeckplatz

Der Nettelbeckplatz dient als wichtiger Treffpunkt, Erholungs- und Aufenthaltsort für viele Menschen und ist gleichzeitig ein zentraler Durchgangsort und Verkehrsknotenpunkt. Die Struktur der umliegenden Nutzungen ist divers (Gewerbe, Imbiss, Restaurants, Kita, Kunst- und Kultureinrichtungen). Dennoch tragen die mangelnde Sauberkeit sowie mangelnde Aufenthaltsqualität und fehlende Angebote für die Bewohnerschaft zu einem (subjektiven) Unsicherheitsgefühl der Nutzenden bei, insbesondere in der dunklen Jahreszeit.



Projektfonds Handlungsfeld 3 Öffentlicher Raum

Laufzeit
2021-2024

Finanzierung
125.000 €

Projektziele

- Belegung des Platzes durch nachbarschaftliche Aktivitäten
- Aufbau eines Kooperationsnetzwerkes



Durchführung

Zu Projektbeginn wurden Themen und Ideen zur Belegung des Platzes gesammelt. Die Bewohnerschaft, Gewerbetreibende und Einrichtungen wurden in den Ideenfindungsprozess mit eingebunden. Gemeinsam sollen Maßnahmen zu den folgenden Themen entwickelt werden: Nachbarschaftliches Miteinander, Nachhaltigkeit, Sauberkeit und Sicherheit.

Unter dem Slogan "UP - Unser Platz" werden verschiedene Veranstaltungen auf dem Platz umgesetzt, z.B. Konzerte, Floh- oder Wintermärkte.

Ein wichtiger Projektbaustein ist der Aufbau eines Kooperationsnetzwerkes, welches auch nach Projektende bestehen und Aktionen auf dem Nettelbeckplatz durchführen kann.

Projektträger

Kommunikationsagentur
georg+georg GmbH

Osloer Str. 16
13359 Berlin

georg@georg-georg.de



georg+georg
meister der kommunikation

